

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

a

GTG Stúdió Kft. reklámkereskedelmi
ügyleteihez

Budapest, 2007. december 1.

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK	1
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK.....	3
A GTG STÚDIÓ KFT. reklámkereskedelmi ügyleteihez	3
1 ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK.....	3
1.1 ÁSZF	3
1.2 Hirdető.....	3
1.3 Szolgáltató	3
1.4 Megrendelő	3
1.5 Szerződő Felek	3
1.6 Reklámértékesítés.....	3
1.7 Reklám.....	3
1.8 Reklám felület vagy hirdetési felület.....	4
2 PREAMBULUM	4
3 ADÁSIDŐ BIZTOSÍTÁSA.....	4
4 A SZERZŐDÉSEK MEGKÖTÉSÉRE VONATKOZÓ ELJÁRÁS, A SZOLGÁLTATÁS IGÉNYBEVÉTELÉNEK MÓDJA ÉS FELTÉTELEI	5
4.1 A szerződéskötés formai és eljárási szabályai	5
4.2 A REKLÁMANYAG BENYÚJTÁSA, ELKÉSZÍTÉSE.....	6
4.3 A MEGRENDELÉS VISSZAUTASÍTÁSA	6
4.4 MEGRENDELÉS LEMONDÁSA	7
5 A SZERZŐDÉS MÓDOSÍTÁSA.....	8
5.1 Az ÁSZF módosítása.....	8
5.2 Díjmódosítás.....	9
5.3 Változás a Megrendelő adataiban.....	9
5.4 A megrendelés módosítása	9
6 DÍJAK, FIZETÉSI FELTÉTELEK	9
6.1 Díjtáblázat.....	10
6.2 Fizetési feltételek	10
6.3 Késedelem.....	10
6.4 Mennyiségi kedvezmény	10
6.5 Ügynökségi jutalék.....	10
6.6 Eltérő kedvezmények, engedmények.....	11
6.7 Kedvezmények igénybevétele	11
6.8 Reklámanyag elkészítésének költsége több másolat esetén.....	11
7 SZAVATOSSÁG, KÁRTÉRÍTÉSI SZABÁLYOK	11
8 REKLAMÁCIÓ	12
9 REKLÁMOK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉG	12
10 A SZERZŐDÉS MEGSZŰNÉSE	13
11 TITOKTARTÁSI KÖTELEZETTSÉG	14
12 VIS MAIOR	15
13 EGYÉB RENDELKEZÉSEK.....	15
1. sz. melléklet	16
A GTG Stúdió Kft. szolgáltatási díjszabása.....	16

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

A GTG STÚDIÓ KFT. reklámkereskedelmi ügyleteihez

1 ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen Általános Szerződési Feltételekben (a továbbiakban: ÁSZF) használt fogalmak és kifejezések az alábbi jelentésekkel bírnak:

1.1 ÁSZF

A Szolgáltató által végzett Reklámértékesítésre vonatkozó jelen dokumentum szerinti Általános Szerződési Feltételeket jelenti.

1.2 Hirdető

A hatályos jogszabályok értelmében az a természetes vagy jogi személy, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, aki saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.

1.3 Szolgáltató

A GTG Stúdió Kft.

1.4 Megrendelő

Ügynökség, vagy Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén az az önálló Hirdető, aki a jelen ÁSZF-ben meghatározott szolgáltatásokat a Szolgáltatótól megrendeli. A Megrendelő a megrendelés Szolgáltató részére történő megküldésével jelen ÁSZF-et elfogadottnak tekinti.

1.5 Szerződő Felek

A Megrendelő és a Szolgáltató a továbbiakban együttesen Szerződő Felek.

1.6 Reklámértékesítés

A Szolgáltató közreműködésével sugárzott reklám- és egyéb hirdetésszervezési tevékenység, reklámidő értékesítés, reklámfelület értékesítés.

1.7 Reklám

A Megrendelő által megrendelt, a Szolgáltató által értékesített és sugárzott illetve hirdetési felületen megjelenített reklám. A Megrendelés az alábbi reklámfajtákra vonatkozhat:

1.1.1 Reklámspot

A Hirdető azon hanganyaga, amelynek célja a termékének vagy szolgáltatásának népszerűsítése. A reklámspotban reklámszereplők előre megírt forgatókönyv szerint mondják fel a reklám szövegét.

1.1.2 Reklámriport

Folyamatos beszélgetés, amely nem tartalmaz előre felvett, a beszélgetéstől független hanganyagokat.

1.1.3 Kiemelt műsorelemekhez kapcsolódó reklámspot

Előre felvett hanganyagokat tartalmazó reklám, amely időjárás-jelentéshez, vagy rendszeresen bemondott hírblokkhoz kapcsolódik.

A kiemelt műsorelemekhez kapcsolódó reklámspot tartalmazza a Megrendelő említését a

kiemelt műsorelem felkonferálásában és a reklámspot elhangzását a kiemelt műsorelem elhangzását követően.

1.1.4 Reklámjáték

A Reklámjáték elején felkonferálás, vagy reklámspot hangzik el, a végén pedig felkonferálás az ajándék ismételt említésével vagy reklámspot. A műsorvezető semmilyen esetben sem minősítheti a terméket/szolgáltatást és semmilyen esetben sem mondhat direkt reklámszöveget. A játék ajándékként felkínált tárgy vagy szolgáltatás teljes értékű, ez nem lehet valamely tárgyra vagy szolgáltatásra vonatkozó engedmény. A Megrendelő köteles az ajándék után fizetendő adót és egyéb járulékokat is megfizetni. Az ajándékra vonatkozóan a Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét meghatározza.

1.1.5 Programajánló

Szöveges, hangzó anyag, amely a Megrendelő által reklámozni kívánt esemény, rendezvény helyszínét, időpontját tartalmazza.

1.8 Reklám felület vagy hirdetési felület

A Szolgáltató által értékesített hirdetések, reklámok, logók megjelenítésére alkalmas felület, reklámajándék illetve a Szolgáltató Internet honlapján megjelenő hirdetési felület.

2 PREAMBULUM

1. A Szolgáltató a jelen ÁSZF kialakítása során figyelembe vette a vonatkozó hatályos jogszabályokat, illetve a reklámtevékenységre irányadó ajánlásokat, különös tekintettel az alábbiakra:
 - a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVII. törvény,
 - a rádiózásról és televíziózásról szóló 1996. évi I. törvény,
 - Magyarországi Reklámügynökségek Szövetségének ajánlásai,
 - Magyar Reklámszövetség ajánlásai,
 - Magyar Reklámetikai Kódex.
2. Jelen ÁSZF a GTG Stúdió Kft. által nyújtott reklámidőre és reklámfelület értékesítésre vonatkozik.
3. A Szolgáltató fenntartja magának azt a jogot, hogy portfólióját a továbbiakban is bármikor, előzetes bejelentés nélkül bővítse.
4. A Szolgáltató saját maga illetve a reklámlehetőséget biztosító média közreműködésével biztosítja a megrendelt reklám megjelenését, illetve sugárzását.
5. Jelen ÁSZF hatálya kiterjed minden olyan szolgáltatási feltételre, amelyet a Szerződő Felek közötti külön megállapodás nem szabályoz.

3 ADÁSIDŐ BIZTOSÍTÁSA

1. A Szolgáltató a megrendelés vagy megállapodás alapján a mindenkor érvényben lévő díjtételei alapján hirdetési és egyéb kommunikációs szolgáltatást nyújt, valamint reklámidőt biztosít a 2/2. pontjában meghatározott médiában – a Szerződő Felek eltérő megállapodása hiányában – a jelen ÁSZF szerint megkötött szerződések alapján.
2. A Szolgáltató a szerződésben arra vállal kötelezettséget, hogy a Megrendelő részére a megrendelt és visszaigazolt reklámidőt és ezen reklámidőben - a jelen ÁSZF-ben meghatározott feltételeknek megfelelő - Reklámnak a megrendelés szerinti médiában történő sugárzását biztosítja.
3. A Szolgáltató a Megrendelő értesítése vagy hozzájárulása nélkül is jogosult jelen ÁSZF-ben szabályozott kötelezettségei teljesítésére alvállalkozók igénybevételére.

4 A SZERZŐDÉSEK MEGKÖTÉSÉRE VONATKOZÓ ELJÁRÁS, A SZOLGÁLTATÁS IGÉNYBEVÉTELÉNEK MÓDJA ÉS FELTÉTELEI

4.1 A szerződéskötés formai és eljárási szabályai

1. A Megrendelő a jelen ÁSZF-ben foglalt valamely szolgáltatás igénybevételét írásos megrendeléssel kezdeményezheti a Szolgáltatónál.
2. A megrendelés tartalmi elemei:

Az írásos megrendelésnek tartalmaznia kell a szolgáltatás teljesítéséhez és a szerződés megkötéséhez szükséges elengedhetetlen – a 4.1/3. pontban megjelölt - adatokat. Amennyiben a megrendelés a szükséges adatokat nem tartalmazza, a Szolgáltató a megrendelés kézhezvételét követő 5 napon belül határidő megadásával írásban vagy szóban felhívja a Megrendelőt a megrendelése megfelelő kiegészítésére. Ebben az esetben a megrendelés időpontja a hiánytalan megrendelésnek a Szolgáltatóhoz történő beérkezése.
3. A megrendeléshez szükséges adatok:
 - a Megrendelő neve, címe, telefon- és faxszáma;
 - a Megrendelő adó- és bankszámlaszáma;
 - a számlázási cím (amennyiben eltér a Megrendelő címétől);
 - a kapcsolattartó személy neve és elérhetősége;
 - a hirdetendő termék vagy szolgáltatás pontos megjelölése;
 - a Reklám fajtájának megnevezése, a Reklám címe, hossza, tartalma, a sugárzás darabszáma, a hirdetési időpontok.
 - Internet reklám esetén a banner mérete és elhelyezése, a hirdetés időtartama, az elhelyezendő banner grafika.
 - rádiókészülék logózás esetén a hirdetés elhelyezése a készüléken, darabszám, logó vagy hirdetés grafikai képe elektronikus formában (jpg).
 - Reklámügynökségtől érkező megrendelés esetén a fenti adatokat az ügyfélre vonatkozóan is meg kell adni.
4. A Szolgáltató a megrendelés elfogadásáról az írásos megrendelés kézhezvételétől számítva legkésőbb 5 munkanapon belül nyilatkozik. A Szolgáltató nyilatkozatának elmulasztása nem jelenti a Megrendelés elfogadását.
5. A Szolgáltató a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott Reklámot megvizsgálja mind technikai, mind tartalmi szempontból. A Szolgáltató a részére átadott reklámanyagot szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, azok jogszerűségéért és etikai tisztaságáért a Megrendelő szavatol, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény vagy bármilyen egyéb kötelezettség kizárólag a Megrendelőt terheli.
6. A Szolgáltató haladéktalanul értesíti a Megrendelőt, amennyiben a megrendelt szolgáltatás teljesítésével kapcsolatosan bármilyen akadály merül fel. A Szolgáltató jogosult a Megrendelőtől további írásos információt, engedélyköteles tevékenység esetén az engedély hiteles másolatát kérni, annak érdekében, hogy megbizonyosodjon, a Reklám megfelel a jogszabályoknak és a jelen ÁSZF rendelkezéseinek.
7. Amennyiben a Szolgáltató a Reklámot a vizsgálat alapján technikai szempontból megfelelőnek találja, és tartalmi szempontból sem észlel a Reklám megjelenését kizáró körülményt, úgy a megrendelésben igényelt reklámidőt illetve reklámfelületet leköti a megfelelő időpont(ok)ban és felületeken. A lekötést a Megrendelőnek visszaigazolja. A Reklámra vonatkozó sugárzási időpontok lekötésénél a Szolgáltató lehetőség szerint figyelembe veszi a megrendelésben szereplő, erre vonatkozó esetleges igényt. A Szolgáltató lehetőség szerint figyelembe veszi az azonos kategóriájú termékek

reklámozásának időbeli és felületi elhatárolását, azonban exkluzivitást csak külön megállapodás alapján vállal. A Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kifogásolható és nem zárható ki. A reklámblokkokban sugárzott reklámok sorrendjét a Szolgáltató határozza meg.

- Amennyiben a Szolgáltató a megrendelést elfogadta és azt visszaigazolta, úgy a szerződést a Megrendelő és a Szolgáltató között a visszaigazolásban szereplő feltételekkel megkötöttnek kell tekinteni.

4.2 A REKLÁMANYAG BENYÚJTÁSA, ELKÉSZÍTÉSE

- Amennyiben a Szolgáltató által elfogadott megrendelés szerint a Reklám anyagát a Megrendelő készíti el, abban az esetben a kész reklámanyagot legkésőbb az első sugárzást megelőző 4. munkanap 12 óráig kell a Szolgáltató részére átadni. Szolgáltató a sugárzást akkor tudja vállalni, ha a Reklám hanganyagát a Megrendelő a jelen pontban meghatározott határidő betartásával adja át a Szolgáltató részére. A Megrendelő által elkészített reklámanyagot CD-n, e-mail-en, mini DV-n, mini CD-n, DVD-n, valamint a reklámspot szövegének írásban történő mellékelésével kell benyújtani.
- Amennyiben a Szolgáltató által elfogadott megrendelés szerint a Reklám hanganyagát a Szolgáltató készíti el, úgy a hanganyagra vonatkozó igényeket, illetve az elkészítéséhez szükséges egyéb információkat az első sugárzást megelőző 5. munkanap 12 óráig kell a Szolgáltató részére írásban átadni.
- Reklámfelület és Internet reklám megrendelés esetén a megjelenítendő hirdetést a megjelenítés előtt 15 munkanappal kell Megrendelőnek átadnia egyeztetett grafikai formátumban. Speciális formájú illetve felületű reklámfelület esetén a felek a határidőről külön egyeztetnek.
- A Szolgáltató nem felel a megrendelés teljesítésének késedelméért, ha a Megrendelő a Reklámanyagát nem a fentiek szerinti határidőben vagy nem megfelelő technikai minőségben adja át a Szolgáltató részére.
- Amennyiben a Megrendelő nem tartja be a 4.2/1-3 pontjaiban rögzített határidőket, úgy az emiatt elmaradt sugárzást illetve reklám megjelenést a Szolgáltató úgy számlázza ki a Megrendelőnek, mintha a sugárzás vagy megjelenítés megtörtént volna.
- A Szolgáltató a reklámanyag gyártását a 4.2/1-3. pontjaiban megjelölt határidőknek a Megrendelő általi betartása esetén tudja vállalni. A felek a fentieknél rövidebb határidőben is megállapodhatnak, ez esetben azonban a Szolgáltató sürgősségi felárat jogosult alkalmazni külön megállapodás keretében. Ha a Megrendelő szövegírást és/vagy egyedi gyártást kér, akkor a költségekről és a leadási határidőről egyedileg állapodik meg a Szolgáltatóval.
- Amennyiben a Szolgáltató megítélése szerint a Megrendelő által átadott reklámanyag jogszabályt, ORTT állásfoglalást, vagy jelen ÁSZF rendelkezéseit sérti, úgy köteles felszólítani a Megrendelőt a reklámanyag módosítására és ennek lehetőségét megadni a Megrendelőnek. Ha a Megrendelő a felszólítást követően sem módosítja a reklámanyagot, úgy a Szolgáltató megtagadhatja annak sugárzását, illetve megjelentetését.

4.3 A MEGRENDELÉS VISSZAUTASÍTÁSA

- A Szolgáltatónak jogában áll minden olyan megrendelést visszautasítani, amit a GTG Stúdió Kft. arculatától eltérő hangzásúnak, megjelenésűnek vagy tartalmúnak ítél.
- A Szolgáltató a 4.1/7. pont szerint lekötött és visszaigazolt megrendelés esetén is jogosult további jogkövetkezmény nélkül visszautasítani a sugárzást illetve reklám

megjelenítést, ha a Megrendelő nem tartja be a jelen ÁSZF alapján a Szolgáltatóval megkötött szerződést és/vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseit, illetve, ha a reklámidő vagy reklámfelület lekötése nem a Reklám pontos tartalmának vagy technikai kivitelezésének ismeretében történt, továbbá ha a Szolgáltató a Reklám pontos ismeretében megállapítja, hogy a jelen ÁSZF rendelkezéseibe ütközik.

3. A Szolgáltató a visszaigazolt megrendelés esetében is jogosult a 4.1/6. pont szerint dokumentumokat vagy információkat kérni a Megrendelőtől, ha ezt szükségesnek látja. Amennyiben a Megrendelő az adott határidőn belül nem tesz eleget az ilyen kérésnek, úgy a Szolgáltató jogosult az adott Reklám megjelenésének felfüggesztésére vagy visszautasítására.
4. A Szolgáltatónak bármikor jogában áll indoklás és jogkövetkezmény nélkül a megrendelést visszautasítani, ha a megrendelés, illetve a Reklám
 - jogszabályba ütközik,
 - a Szolgáltató üzleti érdekeit sérti,
 - a GTG Stúdió Kft. arculatához nem illik,
 - reklámetikai normákba ütközik,
 - azzal szemben az illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel,
 - a Megrendelő reklámügynökség nem adja meg az ügyfelének nevét, címét, cégjegyzékszámát és a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást,
 - sérti jelen ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a Megrendelő a 4.4/6.-7. pontokban foglaltak szerint lemondási díj fizetésére kötelezett.

A Reklám megjelenésének elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek teljesítése alól.

5. Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozással – az anyagi következményeket vállalva – kéri valamely Reklám megjelenésének felfüggesztését vagy megszüntetését, a Szolgáltató köteles erről haladéktalanul értesíteni a Megrendelőt. A Megrendelő köteles az értesítéstől számított 24 órán belül írásban nyilatkozni a kért felfüggesztés vagy megszüntetés teljesíthetőségéről. Amennyiben a Megrendelő továbbra is kéri a Reklám sugárzását, úgy köteles nyilatkozni a bejelentésben foglaltakról és vállalni a teljes anyagi és egyéb felelősséget. Ezen nyilatkozat alapján a Szolgáltató jogosult a Reklám megjelenése tárgyában dönteni. Harmadik személy által igényelt felfüggesztés vagy megszüntetés esetén, ha a Megrendelő kéri, a Szolgáltató az ORTT-től, illetve a fogyasztóvédelemért felelős hatóságtól szakmai állásfoglalást kér, amelynek beérkezéséig a sugárzását egyedi elbírálás alapján a Szolgáltató ügyvezetője felfüggesztheti.
6. A fentiekén túlmenően a Szolgáltató saját belátása szerint dönthet valamely megrendelés elfogadásáról vagy visszautasításáról.

4.4 MEGRENDELÉS LEMONDÁSA

1. A Megrendelő a megrendelt, illetve lekötött adásidőt lemondási díj megfizetése mellett mondhatja le.
2. A Megrendelő a megrendelést kizárólag írásban (fax, e-mail) mondhatja le. A lemondás a Szolgáltató által történő írásos visszaigazolás esetében tekinthető elfogadottnak.

3. A lemondási díj mértékének meghatározásánál a lemondás napjának azt a napot kell tekinteni, amikor a lemondásról szóló értesítést a Szolgáltató 12.00 óráig faxon megkapta, és ezt a tényt, illetve a lemondás elfogadását visszaigazolta.
4. A Megrendelő nem jogosult arra, hogy a lemondott adásidőt más Megrendelőnek átadja.
5. A Szolgáltató a lemondás következtében felmerülő lemondási díjat meghaladó, igazolt költségeit kiszámlázza a Megrendelőnek.
6. A lemondási díj mértéke – a 4.4/7.1-7.3. pontokban meghatározottak kivételével – az alábbiak szerint alakul:
 - 6.1. Amennyiben a lemondás a megjelenést megelőző 7 naptári napon belül történik, akkor a lemondási díj mértéke a tarifa szerinti megjelenési díj 100%-a.
 - 6.2. Ha a lemondás a megjelenést megelőző 8-14 naptári nap közötti, akkor a lemondási díj mértéke a tarifa szerinti megjelenési díj 50%-a.
 - 6.3. Ha a lemondás 15-21 naptári nap közötti, akkor a lemondási díj mértéke a megjelenési díjnak 25%-a.
 - 6.4. 22 naptári naponál korábbi lemondás esetén Megrendelőt nem terheli lemondási díj.
7. Az 4.4/6. pontban foglalt rendelkezéseket a határozott időtartamú, vagy nem rendszeres, illetőleg egyszeri promóciókhoz kapcsolódó reklámidők és reklámfelületek lemondása esetén az alábbi eltérésekkel kell alkalmazni:
 - 7.1. A Megrendelő a lemondás időpontjától függetlenül köteles megfizetni az egyedi szerződésben rögzített minden, a reklámidőhöz és megjelenéshez kapcsolódó díjat, költségtérítést.
 - 7.2. A Megrendelő nem jogosult a 4.4/7.1. pontban meghatározott összegek teljes vagy részleges visszatérítésére, amennyiben ezeket a lemondást megelőzően már megfizette.
 - 7.3. A Megrendelő megíúsulási kötbéréként 8 napon belül köteles banki átutalással megfizetni a Szolgáltató részére a hirdetéssel/promócióval kapcsolatban az egyedi szerződésben meghatározott díjak és az 1. sz. melléklet szerinti aktuális árlista szerinti teljes díjak közötti, a Szolgáltató által kiszámlázott különbözetet, amennyiben az ilyen hirdetések/promóciók elmaradása a Szolgáltató által már beharangozott műsorszámok, nyereményjátékok elmaradásával jár, továbbá abban az esetben is, ha Megrendelő a szolgáltatás értékét a Szolgáltató által kibocsátott számla esedékességét követő 10 banki napon belül nem rendezi.
 - 7.4. A Szolgáltató az öt ért, a 4.4/7.3. pontban megjelölt kötbért meghaladó kárát is követelheti a Polgári Törvénykönyv kárfelelősségi szabályai szerint.

5 A SZERZŐDÉS MÓDOSÍTÁSA

5.1 Az ÁSZF módosítása

1. A Szolgáltató jogosult az ÁSZF-et egyoldalúan módosítani. A Szolgáltató köteles az ÁSZF megváltoztatásáról, illetőleg a módosításáról a módosítás hatályba lépését megelőzően a Megrendelőt értesíteni, kivéve, ha az ÁSZF módosítása új szolgáltatás bevezetése miatt válik szükségessé, és az nem érinti a már megkötött szerződéseket.
2. A Szolgáltató a szerződést egyoldalúan, különösen az alábbi esetekben módosíthatja:
 - 2.1. a szerződésben vállaltakhoz képest a szolgáltatás igénybevételének feltételei műszaki okból megváltoznak,
 - 2.2. a szolgáltatási jogviszony lényeges tartalmi elemei módosulnak a Szolgáltató felügyeleti szervének határozata és/vagy jogszabály módosulása alapján,
 - 2.3. a szolgáltatás díjának megváltozása.

3. Amennyiben a Szolgáltató a szerződést egyoldalúan módosítja, köteles a módosításról annak hatálybalépését megelőzően legalább 30 nappal a Szolgáltatóval szerződésben álló ügyfeleit értesíteni, az őket megillető felmondás feltételeiről szóló tájékoztatással együtt. Ebben az esetben a szerződéses ügyfél a módosítás tárgyában megküldött értesítés kézhezvételét követő 8 napon belül jogosult a szerződés azonnali hatályú felmondására.
4. Amennyiben jogszabály másképp nem rendelkezik, a módosítás nem eredményezheti a szerződés lényeges módosítását. Lényeges módosításnak minősül különösen a szolgáltatás igénybevételének feltételeire vonatkozó változtatás.

5.2 Díjmódosítás

1. A Szolgáltató jogosult a díjazást bármikor módosítani. A szerződésmódosítás a másik fél tudomásulvételével válik elfogadottá. Amennyiben a Megrendelő a szerződésmódosítás ellen az arról való tudomásszerzéstől - azaz a módosításról szóló értesítés kézhezvételétől - számított 8 napon belül a Szolgáltatónál nem él észrevétellel, illetve esedékességkor befizeti a megváltozott mértékű díjat, a módosítás elfogadottnak tekintendő. Ellenkező esetben a felek kérhetik a szerződés bírósági úton történő módosítását.

5.3 Változás a Megrendelő adataiban

1. A Megrendelő köteles az adataiban, valamint képviselőjének személyében, továbbá jogállásában, gazdálkodásában bekövetkezett változásokról a Szolgáltatót a változás bekövetkeztétől számított 8 naptári napon belül írásban tájékoztatni.
2. A Megrendelő köteles az ellene megindult felszámolási, végelszámolási, illetve csődeljárásról a Szolgáltatót az eljárás megindítását követően haladéktalanul tájékoztatni.
3. A Szolgáltató a megrendelői adatok megváltozására vonatkozó bejelentés elmulasztásából eredő károkért nem vállal felelősséget, azonban az ezzel kapcsolatosan felmerülő kárának megtérítését követelheti a Megrendelőtől.

5.4 A megrendelés módosítása

1. A megrendelt és lekötött sugárzási időpontok csak a sugárzás biztonságának veszélyeztetése nélkül módosíthatók az egyes sugárzások előtt. A megrendelés ilyen módosítása a sugárzást megelőző 3 munkanapon belül a megrendelés értékének 20%-t kitevő, de legalább 20.000,- Ft összegű módosítási díjjal jár. A módosítás lemondásra vonatkozóan a 4.4/5. pont rendelkezései megfelelően alkalmazandók.
2. Reklámfelületen megjelenő hirdetés a megrendelés után csak akkor módosítható, ha erről előzetesen külön megállapodást kötöttek a Felek.
3. Díjváltozás esetén az 5.2. pont szerinti díjközlés kiküldése utáni 8 naptári napig díjmentesen, ezt követően a 4.4. pontban és alpontjaiban meghatározott díjfizetés mellett mondható le a megrendelés.
4. Reklámanyag cseréjéről a Szolgáltatót legkésőbb a 4.2/1-3. pont szerinti határidőn belül, az ott meghatározott anyagoknak a Szolgáltató részére történő megküldésével kell értesíteni.

6 DÍJAK, FIZETÉSI FELTÉTELEK

6.1 Díjtáblázat

1. A közzétett reklámok elszámolása az ÁSZF 1.számú mellékletét képező mindenkori szolgáltatási díjtáblázat (a továbbiakban: Díjtáblázat) alapján történik.
2. A Díjtáblázatban rögzített árak az ÁFA-t nem tartalmazzák.
3. A díjváltozást a Szolgáltató a hatálybalépés előtt legalább 30 nappal köteles levélben közölni szerződéses ügyfeleivel. Az új díj a már megkötött szerződésekre is alkalmazandó hatályba lépésének időpontjától kezdve.

6.2 Fizetési feltételek

1. Eltérő egyedi megállapodás hiányában a Megrendelő a sugárzási, illetve megjelenítési díjat, illetve az esetleges járulékos szolgáltatási díjakat, a teljesítést megelőzően a Szolgáltató által kiállított számla kézhezvételét követő 5 napon belül köteles megfizetni.

6.3 Késedelem

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén a Szolgáltató a Polgári Törvénykönyv szerinti késedelmi kamatot is felszámíthat. Amennyiben a Szolgáltató a díjkövetelésének érvényesítése érdekében harmadik személyt kényszerül igénybe venni, minden ezzel járó költséget jogosult a késedelmes Megrendelőre hárítani.
2. Amennyiben a Megrendelő a korábbi megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét a Szolgáltató felhívása ellenére sem teljesíti, a Szolgáltató jogosult – a késedelmi kamat felszámításán túlmenően – az esetlegesen fennálló szerződést – kártérítés kötelezettség nélkül – azonnali hatállyal felmondani, illetve a még esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig, vagy az új megrendelés elfogadását megtagadni.
3. Amennyiben a Megrendelő a GTG Stúdió Kft. által kiállított számlát az esedékességétől számított 10 napon belül sem egyenlíti ki, a Megrendelő a hirdetéshez kapcsolódó valamennyi kedvezményt elveszíti, és a megrendelt reklámnak a GTG Stúdió Kft. aktuális díjtáblázata szerinti teljes médiaértékét köteles megfizetni a GTG Stúdió Kft. részére.

6.4 Mennyiségi kedvezmény

1. A Szolgáltató a megrendelt Reklámok sugárzási, illetve megjelenítési díjszabása szerinti díjakból a megrendelt reklám mennyiség vagy sugárzási illetve megjelenítési gyakoriság függvényében mennyiségi engedményt adhat a Megrendelőnek, illetve amennyiben a Megrendelő ügynökség, akkor az ügynökség ügyfelének.
2. A mennyiségi engedmény mértékét külön megállapodás rögzíti.
3. Minden a díjtáblázattól eltérő kedvezményt, csomag árat külön megállapodás rögzít.

6.5 Ügynökségi jutalék

1. A Szolgáltató a médiavásárló reklámügynökségnek ügynöki jutalékot fizethet. A Szolgáltató médiavásárló reklámügynökségnek azokat a cégeket tekinti, melyek egynél több ügyfél számára rendelnek meg reklámidőt illetve reklám felületet, feltéve, hogy a reklámügynökség és a Hirdető nincs azonos tulajdonban.
2. Az ügynökségi jutalék biztosításának feltétele az erre vonatkozó keretszerződés megkötése.
3. A Megrendelő reklámügynökség köteles ügyfeleit a jelen ÁSZF és annak mindenkor érvényes Tarifátáblázatban, illetve a Szolgáltató és ezen Megrendelő között létrejött

ügynökségi keretszerződésben meghatározott kedvezményekről a valóságnak megfelelően tájékoztatni. A Szolgáltató által nyújtott kedvezményen felül a Megrendelő által ügyfelei részére nyújtott egyéb kedvezmények tekintetében a Megrendelő köteles ügyfeleit megfelelően tájékoztatni a különböző kedvezményekről és azok mértékéről

6.6 Eltérő kedvezmények, engedmények

1. A Szolgáltató jogosult a Díjtáblázatban meghatározott áráktól, mennyiségi kedvezményektől, jelen ÁSZF-ben és a Tarifátáblázattól eltérő mértékű kedvezmények nyújtására is.
2. A Szolgáltatónak jogában áll a Megrendelővel kötött szerződésekben a jelen ÁSZF rendelkezéseiben és a mindenkor érvényes Tarifátáblázatban meghatározott engedményektől eltérő engedményt nyújtani a Megrendelőnek azzal, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Megrendelőnek az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben nem köteles.

6.7 Kedvezmények igénybevétele

1. A 6.4-6.6. pontokban meghatározott kedvezmények kizárólag önállóan vehetők igénybe, kivéve a 6.5. pontban szabályozott ügynökségi jutalék, amely egyéb kedvezmények igénybevételeitől függetlenül, meghatározott feltételek teljesítése estében jár az adott szervezetnek.

6.8 Reklámananyag elkészítésének költsége több másolat esetén

1. Amennyiben a megrendelt reklámfajtát a Szolgáltató készíti el és a Megrendelő egynél több másolat elkészítését kéri, annak előállítási és technikai költsége a Megrendelő felé leszámításra kerül.

7 SZAVATOSSÁG, KÁRTÉRÍTÉSI SZABÁLYOK

1. A Szolgáltató kötelezettséget vállal a Reklámnak a Szolgáltató által történő technikailag megfelelő sugárzására illetve megjelentetésére. A Szolgáltatót a Reklám vételi minőségéért felelősség nem terheli.
2. Amennyiben a megrendelt Reklám a Szolgáltatónál felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan jelenik meg, a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés után a Szolgáltató másik adásidő illetve megjelenés biztosítása útján téríti meg a Megrendelő kárát, oly módon, hogy a felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési összeget a Megrendelő köteles a Szolgáltatónál reklámsugárzás illetve megjelenés megrendelésére fordítani, amelynek díjába a kártérítési összeg beszámításra kerül. Ezen megjelenések értéke a Díjtáblázatban foglalt árak alapján kiszámolva kerül beszámításra a kártérítési igénybe, és a bruttó értékük nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített megjelenések bruttó értékét.
3. A Megrendelő kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti Reklám megjelenés elmulasztásának dátumát követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató a kártérítésre vonatkozó igényt nem tudja elfogadni. A felelősség ezen korlátozása nem vonatkozik a Megrendelő olyan kárára, amelyet a Szolgáltató szándékosan, vagy súlyosan gondatlanságból eredően okoz.
4. Vis maior miatt elmaradt, vagy hibásan teljesített megjelenésért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Az így elmaradt, illetve hibásan sugárzott adásidőket illetve reklám megjelenéseket a Szolgáltató nem számlázza ki a Megrendelőnek.

8 REKLAMÁCIÓ

1. A reklám megjelenéssel kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek a kifogásolt megjelenést követő 5 munkanapon belül kell írásban benyújtani a Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el.
2. Az alaptalan reklamáció a bizonyítás technikai költségeinek Megrendelő általi viselését vonja maga után. Az alapos reklamáció technikai költségei a Szolgáltatót terhelik, feltéve, hogy a 7/2. pont alapján a Szolgáltató egyébként felelősséggel tartozik. A Szolgáltató a sugárzott reklámról és az adáskörnyezetéről felvételt készít, melyet a sugárzástól számított 3 hónapig megőriz. A Szolgáltató valamennyi egyéb reklámmegjelenésből mintát őriz 3 hónapig. Ezen felvételek és minták alapján minősíti a Szolgáltató a beérkező reklamációkat.
3. Alapos a reklamáció akkor, ha a Szolgáltató által elvégzett vizsgálat alapján a kifogásolt sugárzott vagy reklámfelületen megjelent reklám nem a Megrendelő által átadott tartalmú anyagot tartalmazta, vagy nem a visszaigazolt módon került sugárzásra vagy megjelenésre. A Szolgáltató akkor tartozik felelősséggel a nem megfelelő reklám sugárzásáért vagy megjelenésért, ha az a Szolgáltatónak felróható okból következett be.
4. Nem tartozik felelősséggel a Szolgáltató az olyan alapos reklamációkért, melynek oka a Szolgáltatónak nem felróható. Ilyennek kell tekinteni többek között a vis maior-t, a műsorszórás kiesését, rendkívüli műsorváltozást, a Szolgáltatónak valamely hatóság határozata alapján tett cselekményét, vagy a sugárzás felfüggesztését, vagy megszüntetését. Ilyen esetben a Szolgáltató nem tartozik kártérítési felelősséggel (ideértve, de nem kizárólag az újrasugárzást is) a Megrendelő felé. Nem tartozik továbbá felelősséggel Szolgáltató a reklámfelületek Szolgáltatónak nem felróható okból történő sérüléséért, rongálódásáért illetve megsemmisüléséért.
5. Olyan alapos reklamáció esetén, amelyért a Szolgáltató a 8/3. pont szerint felelősséggel tartozik a Szolgáltató a Megrendelő választása szerint, vagy a hibásan teljesített sugárzásra illetve megjelenésre vonatkozó díjat nem számlázza le a Megrendelőnek, vagy a Szolgáltató az általa választott más időpontban sugárzási illetve megjelenési lehetőséget ajánl a Megrendelőnek azzal, hogy ebben az esetben nem számlázza ki a Megrendelőnek a megismételt sugárzás illetve megjelentetés díját.

9 REKLÁMOK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉG

1. A Szolgáltató által értékesített reklámidőben illetve reklámfelületen a GTG Stúdió Kft. által megjelentetett Reklám jogszabályt, ORTT rendelkezést, rádiós és televíziós szakmai szabályt, etikai és esztétikai normát és a jelen ÁSZF-et nem sértheti. A Reklám nem tévesztheti meg a hallgatókat és a rendezvényen, eseményen résztvevőket olyan értelemben, mintha a Reklám a GTG Stúdió Kft. műsora, közleménye, vagy más rádió, illetve televízió műsora lenne. A Reklám meg kell, hogy feleljen a Szolgáltató által meghatározott technikai előírásoknak.
2. A Megrendelő felelős, hogy a megrendelt Reklám megfelel az ÁSZF rendelkezéseinek, a rádiózásról és televíziózásról szóló törvény, a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény, valamint egyéb reklámokra vonatkozó jogszabályok rendelkezéseinek. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy belátása szerint az illetékes hatóságtól előzetes állásfoglalást kérjen, illetve a Megrendelőt kérje az illetékes hatóság vonatkozó állásfoglalásának beszerzésére. Az illetékes hatóság állásfoglalása alapján Szolgáltató jogosult visszautasítani az adott Reklám megrendelését, vagy a már lekötött és visszaigazolt Reklám sugárzását vagy közzétételét.

3. A Megrendelő felel a Reklám tartalmának valóságáért, valamint azért, hogy a Reklám nem sérti harmadik személynek jogszabályokban meghatározott jogait. A Megrendelő, mint reklámozó felel az ORTT, a fogyasztóvédelemért felelős hatóság, vagy bármely más hatóságnak a Reklámmal összefüggésben a Szolgáltatóval, mint a Reklám közlétevéjével szemben indított eljárásával kapcsolatban. Az esetleges eljárások során a Szolgáltatóra rótt bírságot, illetve a Szolgáltatót ért kárt a Megrendelő köteles maradéktalanul megtéríteni. A Megrendelő a Reklámokra vonatkozó jogdíj megfizetéséért helytállni tartozik.
4. A Szolgáltató a részére sugárzás vagy reklámfelületen történő megjelentetés céljából átadott reklámanyagot szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény a Megrendelőt terheli.
5. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogszabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.
6. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani a Szolgáltatót, amennyiben az átadott és később sugárzott illetve reklámfelületen megjelentetett hirdetési anyag valamely médiajogi szabályt, sajtó- vagy hirdetési etikai normát sért és ez a Szolgáltatóval szemben polgári perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

10 A SZERZŐDÉS MEGSZŪNÉSE

1. Az ÁSZF szerinti szerződések és megállapodások megszűnésének esetei:
 - a felek közös megegyezésével,
 - a felek bármelyikének jogszerű felmondásával,
 - a határozott időtartam lejártával, illetve a felek által meghatározott egyéb feltétel bekövetkezésével,
 - a Megrendelő jogutód nélküli megszűnésével, illetve halálával,
 - a Szolgáltató jogutód nélküli megszűnésével.
2. Az ÁSZF szerinti szerződések és megállapodások felmondása a Megrendelő részéről:
 - 2.1. Rendes felmondás

A Megrendelő a határozatlan idejű szerződést 30 napos felmondási határidővel bármikor jogosult felmondani. A Szolgáltató az egyedi szerződésben ettől eltérő felmondási határidőt is kiköthet. A felmondási határidő kezdőnapja az írásbeli felmondásnak a Szolgáltatóhoz való megérkezését követő nap. A Megrendelő ebben az esetben köteles a felmondás időpontjában fennálló, valamennyi tartozását azonnal kiegyenlíteni. A szerződés Megrendelő részéről történő felmondása a Megrendelőt nem mentesíti a szerződés hatálya alatt felmerült díjfizetési kötelezettségeinek teljesítése alól.
 - 2.2. Rendkívüli felmondás

A Megrendelő a határozott, vagy a határozatlan idejű szerződést a Szolgáltató súlyos szerződésszegése esetén jogosult azonnali hatállyal felmondani, amennyiben a Megrendelő előzetes írásbeli felszólítása ellenére a Szolgáltató 15 napon belül szerződésszegését nem orvosolja, vagy nem nyújt megfelelő kompenzációt. Azonnali hatályú felmondás esetén a szerződés a felmondás szolgáltatóhoz való megérkezésének időpontjában szűnik meg.
3. Az ÁSZF szerinti szerződések és megállapodások felmondása a Szolgáltató részéről:

3.1. Rendes felmondás

A Szolgáltató a határozatlan idejű szerződést 30 nap felmondási határidővel bármikor jogosult felmondani. A Szolgáltató az egyedi szerződésben ettől eltérő felmondási határidőt is kiköthet. A Szolgáltató a szerződés felmondását írásban köteles megküldeni a Megrendelőnek. A felmondás akkor is kézbesítettnek kell tekinteni, ha a Szolgáltató által küldött és a szerződésben foglaltak szerint helyesen címzett tértivevényes levél „nem kereste”, „ismeretlen”, vagy „elköltözött” jelzéssel érkezik vissza. A szerződés felmondása nem mentesíti a Megrendelőt a Szolgáltató szerződésből eredő követeléseinek megtérítése alól.

3.2. Rendkívüli felmondás

A Szolgáltató a határozott, vagy a határozatlan idejű szerződést a Megrendelő súlyos szerződésszegése esetén jogosult azonnali hatállyal felmondani.

A Megrendelő a szerződést súlyosan megszegi különösen az alábbi esetekben:

3.2.1. A Megrendelő a Szolgáltatónak járó díjat az esedékességet követő 10 napon túl, az írásbeli felszólítás ellenére sem fizeti meg.

3.2.2. A szolgáltatási szerződés keretében a Megrendelő titoktartási kötelezettségét megszegi.

3.2.3. A Megrendelő csődeljárásról határoz, továbbá ellene felszámolási eljárást jogerősen elrendeltek, és ez súlyosan veszélyezteti a Szolgáltatónak a szerződés teljesítéséhez fűződő gazdasági érdekét.

4. A Felek jogai és kötelezettségei az ÁSZF szerinti szerződések és megállapodások megszűnése esetén:

4.1. Díjfizetés

A szerződés megszűnése a Megrendelőt nem mentesíti a szerződés hatálya alatt felmerült díjfizetési kötelezettségeinek teljesítése alól.

4.2. Új szerződés megkötése

A szerződés megszűnését követően a Szolgáltató kikötheti, hogy a Megrendelővel csak abban az esetben köt új szerződést, ha a Megrendelőnek a szolgáltatás igénybevételeből eredő díjtartozása nem áll fenn, vagy a korábbi szerződés megszűnését nem a Megrendelő hibájából eredő 1 éven belüli felmondás okozta. Amennyiben a Megrendelő tartozását csak jelentős késedelemmel egyenlítette ki, és a szerződést a Szolgáltató a díjfizetési kötelezettség megszegése miatt szüntette meg, úgy a Szolgáltató jogosult arra, hogy az újabb szerződéskötést a Megrendelő korábbi tartozásának, illetve annak legfeljebb kétszeres összegének megfelelő előleg megfizetéséhez kösse.

11 TITOKTARTÁSI KÖTELEZETTSÉG

1. A felek által jelen ÁSZF illetve az ÁSZF szerinti szerződések és megállapodások értelmében egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek titokként kezelni.
2. A felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek a szolgáltatási szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.

3. A titoktartási szabályok megsértése esetén a megsértő fél a megsértéssel a másik félnek és más harmadik személynek okozott kárt köteles teljes körűen megtéríteni.

12 VIS MAIOR

1. Nem minősül szerződésszegésnek, ha a szerződő felek egyikének sem felróható okból (vis maior) a felek bármelyike nem tudja teljesíteni a szerződésben foglalt kötelezettségeit. A vis maior körülményeket (pl.: háború, országos sztrájk, természeti katasztrófa, tűzvész, terrorcselekmény), amelyek nem függenek a felek akaratától és közvetlenül akadályozzák az adott felet a szerződéses kötelezettségének teljesítésében.
2. A felek ellentétes írásbeli megállapodásának hiányában a szerződéses határidők a vis maior időtartamával arányosan meghosszabbodnak.
3. Amennyiben a vis maior időtartama 30 napot meghaladja, bármely fél jogosult a szerződést írásban felmondani, minden hátrányos jogkövetkezmény nélkül.
4. A szerződés felmondása előtt a felek kötelesek egyeztetést folytatni a szerződés esetleges módosításáról.
5. A fenyegető vis maiorról és annak bekövetkezéséről, illetve várható időtartamáról a szerződő felek egymást haladéktalanul, írásban tájékoztatni kötelesek. A késedelmes tájékoztatásból származó károkért a késedelmes tájékoztatásért felelős fél felel.

13 EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. A Szolgáltató a műsorváltozás jogát fenntartja. A műsorváltozásról a Szolgáltató a Megrendelőt köteles értesíteni.
2. A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv rendelkezései az irányadóak.

Kelt: Budapest, 2007. december 1.

GTG Stúdió Korlátolt Felelősségű Társaság

1. sz. melléklet

A GTG Stúdió Kft. szolgáltatási díjszabása

GTG Stúdió Kft.			listaár
Rádió reklámok díjszabása			
Rádióreklámok, reklámspotok sugárzási díja	a GTG Stúdió által sugárzott reklám- és egyéb hirdetésszervezési tevékenység, reklámidő értékesítés.	Ft/mp	450
Reklámspot készítés	a Hirdető azon hanganyaga, amelynek célja a termékének vagy a szolgáltatásának népszerűsítése. A reklámspotban reklámhangok előre megírt forgatókönyv szerint mondják fel a reklámot.	Ft/db	10 000
Reklámriport	Egybefüggő beszélgetés, amely nem tartalmaz előre felvett, a beszélgetéstől független hanganyagokat	Ft/perc	15 000
Reklám játék	A Reklámjáték elején felkonferálás, vagy reklámspot hangzik el, a végén pedig lekonferálás az ajándék ismételt említésével vagy reklámspottal (a reklámspotok sugárzási díja külön fizetendő)	Ft/db	11 000
Kiemelt műsorelemek támogatása	Előre felvett hanganyagokat tartalmazó reklám, amely időjárás-jelentéshez, vagy közlekedési információkhoz kapcsolódik. A kiemelt műsorelemekhez kapcsolódó reklámspot tartalmazza a Megrendelő említését a kiemelt műsorelem felkonferálásában és a reklámspot elhangzását a kiemelt műsorelem elhangzását követően. (a reklámspotok sugárzási díja külön fizetendő)	Ft/db	20 000
Internet hirdetések díjszabása			
Oldalhirdetés - kis banner	A címlap és a rovatok bal margóján található hirdetési felület. A hirdetések (bannerek) egy adott oldalon egyenletesen cserélődnek a kiszolgálórendszer programozása szerinti gyakorisággal váltva egymás	Ft/hó	30 000
Felhőkarcoló	Kimondottan látványos, nagy felületű, a portál jobb oldalán elhelyezkedő hirdetési felület. Minden oldal megjelenésén látszik!	Ft/hó	70 000
Partner logó	A weblap bal oldalán, a partnerek boxon belül megjelenő logó, a megfelelő hivatkozással. Az összes oldalletöltésnél megjelenik!	Ft/hó	20 000

Az árak nettó összegek, az ÁFA-t nem tartalmazzák.

GTG Stúdió Kft. Rádió készülék reklám felület árak		névleges felület cm ²	darabszám				
			500 Ft/db	1000 Ft/db	3000 Ft/db	5000 Ft/db	10000 Ft/db
		előlap (a)		8	360	350	330
előlap (b)		8	360	350	330	320	260
előlap (c)		16	620	600	560	540	420
hátlap		8	420	390	360	350	260
oldallap (a)		6	240	230	210	200	120
oldallap (b)		6	240	230	210	200	120
alsó lap		5	180	170	150	130	100
összesen			1800	1720	1590	1520	1120
csomag kedvezmény			40%	40%	40%	40%	40%
csomag ár			1080	1032	954	912	672

Hirdetések nyomtatása tamponnyomással maximum három színnel.

Az árak nettó összegek, az ÁFA-t nem tartalmazzák.

A csomag valamennyi fent megjelölt hirdetési felület igénybevételét jelenti.

Más összetételű csomagokra is van lehetőség külön megállapodás alapján.